



HERMAN JOHANSSON

EXAMINERAD VISUAL MERCHANDISER

[linkedin.com/in/herman-johansson](https://www.linkedin.com/in/herman-johansson)

www.hermanjohansson.com

+46 72 150 07 97

hermancjohansson@gmail.com

Jag är en engagerad och kreativ person med en passion för försäljning och grafisk design. Med fokus på kundservice och visuell kommunikation strävar jag efter att bidra till ett team genom att kombinera kreativitet med noggrannhet. Mitt mål är att fortsätta utvecklas professionellt och bidra till att skapa positiva kundupplevelser.

KOMPETENSER

Skrädderikunskap, 2023

Adobe Certified
Professional, 2022

SPRÅK

Svenska, modersmål

Engelska, mycket goda
kunskaper

Spanska, nybörjare

UTBILDNINGAR & PRAKTIK

2024

Visual Merchandiser

2025

Stockholm School of Business

Utbildningen ger specialiserade kunskaper inom varuexponering och butikskommunikation, med fokus på konceptvisualisering i både fysiska och digitala miljöer. Utbildningen lär även om kommunikation, ledarskap, projektledning, butiksekonomi samt digital marknadsföring och försäljning, med en bred förståelse för angränsande yrkesområden.

Visual Merchandiser - Praktik

Åhléns AB

Arbetat främst med varuexponering, kampanjer och skyltfönster i varuhusmiljö. Arbetat nära VM-team och butikspersonal samt drivit visuella lösningar självständigt enligt Åhléns VM-strategi.

Inredningsstylist - Praktik

Stockholm Styling AB

Arbetat med styling av bostäder inför försäljning och fotografering. Ansvarat för processen från kundmöte och målgruppsanalys till konceptutveckling och praktisk styling.

Visual Merchandiser - Praktik

Lagerhaus AB

Arbetat med butikens visuella helhetsuttryck genom daglig varuexponering och kampanjuppbyggnad. Haft ansvar för att omsätta centrala VM-koncept till praktiskt genomförande i butik.

2019

Grafisk design & kommunikation

2022

NTI Gymnasiet Stockholm

ARBETSLIVSERFARENHETER

2025 **Visual Merchandiser**

- Åhléns AB

Arbetar som Visual Merchandiser i varuhusmiljö med övergripande ansvar för det visuella uttrycket i butik. Ansvarar för varuexponering, kampanjer och skyltfönster samt planering och genomförande av ombyggnationer enligt Åhléns VM-strategi. Samarbetar nära VM-team, butikspersonal och ledning för att säkerställa ett kommersiellt, inspirerande och konsekvent visuellt uttryck som stärker kundupplevelsen och driver försäljning.

2020 **Grafisk formgivare**

- Tretti Knyck AB

Arbetar som grafisk formgivare på uppdrag av Tretti Knyck AB, en museiverksamhet. Ansvarar för utformning av annonskampanjer, skyltar, informationshäften samt digitalt material för att effektivt kommunicera och lyfta fram verksamheten.

2025 **Visual Merchandiser & Säljare (Archive Sale)**

2025 Elvine AB

Arbetade projektbaserat med ansvar för butiksmiljö och visuell presentation i samband med Elvines archive sales i Stockholm. Ansvarade för varuexponering och helhetsuttryck enligt varumärkets visuella riktlinjer samt arbetade aktivt med kundbemötande och försäljning, där kundinteraktion och rådgivning bidrog till ökad försäljning.

2022 **Säljare**

2024 Åhléns AB

Arbetat som säljare på Åhléns herravdelning med utökat ansvar för försäljning och skrädderi. Hanterat avdelningens visuella utformning på ytor för J.Lindeberg och Tommy Hilfiger. Arbetet innefattar att optimera kundupplevelsen och lyfta fram aktuella produkter för att nå säljmål. Utbildades även internt till skraddare för att sköta varuhusets skrädderi.

